

Fünf Jahre Bildungsnetz Zug

Jubiläum und Würfel

Seit fünf Jahren gibt es das Bildungsnetz Zug. Das Motto Würfel wurde am Jubiläumsanlass durchgezogen – deshalb auch der Ort der Feier.

Es nahmen fast 50 Personen am 5-Jahr-Jubiläum des Bildungsnetzes Zug (BNZ) teil. Vereinspräsident Martin Amrein verwies an der Generalversammlung auf den Bericht zum Jubiläum der Vereinszeitschrift «NetzNews». Geschäftsleiter Rémy Müller gab die Ziele für das nächste Geschäftsjahr bekannt. Die Coaching- und Nachhilfeaktivitäten werden im kommenden Jahr ausgebaut, zudem soll mit Hilfe der Vereinsmitglieder ein Lehrstellenpool eingerichtet werden, damit die Suche nach Ausbildungsplätzen weniger aufwändig ist. Die gute Zusammenarbeit mit den Brückenangeboten soll weiter verstärkt werden, um so den Übergang ins Berufsleben für die Jugendlichen zu vereinfachen.

Dann verwandelte sich der Raum im Siemens Visitor Center in Zug in einen Würfel, und die Mitglieder lernten den

Würfel aus einer anderen Dimension kennen. Durch sechs Beamer wurde ein Werbefilm der Firma Siemens präsentiert, welcher sich auf drei Seiten des Würfels abspielte. So befand man sich mitten im Geschehen.

Würfel als Werbegeschenk

Als Start zur Jubiläumsfeier erzählte die Lernende Simone Christen, wie das GiveAway des BNZ entstanden war: Nach einem Besuch bei der Ideenfabrik BrainStore in Biel wurden im Coaching mit den Lernenden Prototypen hergestellt und ein Slogan entwickelt. So entstand ein Werbegeschenk in der Form eines Würfels, welchen man auf verschiedene Seiten klappen und wenden kann. Darauf sind die Leistungen des BNZ abgebildet und für die Lernenden die Schlüsselkompetenzen. Jeder Betrieb erhielt einen Würfel als Geschenk.

Anschliessend hielt die Geschäftsleiterin der Firma BrainStore, Nadja Schnetzler, ein Referat zum Thema Würfel und Ideenfindung. Sie erklärte, dass man Ideen genau wie jedes andere Produkt industriell «fabrizieren» kann.

**RÉMY MÜLLER, GESCHÄFTS- UND AUS-
BILDUNGSLEITER BILDUNGSNETZ ZUG**